



## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ

---

### ПРИКАЗ

от 28.09.16 № 172  
Г.ПСКОВ

О конкурсе на лучший туристский  
продукт муниципальных образований  
Псковской области в сфере развития  
туризма «Привлеки к себе туриста!»

В соответствии с Законом Псковской области от 26.12.2013 № 1351-ОЗ «О туристской деятельности в Псковской области», Государственной программой Псковской области «Культура, сохранение культурного наследия и развитие туризма на территории области на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Администрации области от 28 октября 2013 г. № 501, и на основании Положения о Государственном комитете Псковской области по культуре, утвержденного постановлением Администрации области от 29.11.2013 № 556,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Отделу развития туризма комитета обеспечить:

1.1. организацию и проведение конкурса на лучший туристский продукт муниципальных образований Псковской области в сфере развития туризма «Привлеки к себе туриста!» (далее — конкурс);

1.2. размещение информации о проведении конкурса на официальном сайте Государственного комитета Псковской области, на официальном туристском портале региона и на официальном портале государственных органов Псковской области.

2. Утвердить прилагаемые:

1.1. Положение о конкурсе;

1.2. Состав конкурсной комиссии по отбору муниципальных

образований Псковской области на лучший туристский продукт в сфере развития туризма «Привлеки к себе туриста!».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя председателя комитета Ю.В.Белобородову.

Председатель комитета

Ж.Н.Мальшева

*Ю.В. Белобородов*  
Верно: Лузянина

Е.А.Климова  
299-788

*Е.А. Климова*

Утверждено приказом  
Государственного комитета  
Псковской области по культуре  
№ 172 от 29.09.16

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе на лучший туристский продукт муниципальных образований**  
**Псковской области в сфере развития туризма**  
**«Привлеку к себе туриста!»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс организуется и проводится Государственным комитетом Псковской области по культуре (далее - комитет).

1.2. Настоящее Положение определяет сроки и порядок проведения конкурса на лучший туристский продукт муниципальных образований Псковской области в сфере развития туризма «Привлеку к себе туриста!» (далее — настоящее Положение).

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс на лучший туристский продукт муниципальных образований Псковской области в сфере развития туризма «Привлеку к себе туриста!» (далее — Конкурс) проводится с целью выявления лучших туристских продуктов на территории Псковской области.

2.2. Задачами конкурса являются:

поддержка и развитие малых территорий Псковской области;  
стимулирование предпринимательской активности и увеличения занятости населения малых территорий в сфере туризма и сопутствующих сферах деятельности;

создание на территории Псковской области конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей вклад в социально-экономическое развитие Псковской области.

**III. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

3.1. Участниками Конкурса могут быть муниципальные образования Псковской области, изъявившие желание развивать туризм на территории своего муниципального образования (далее — муниципальные образования, участники Конкурса).

3.2. Участник Конкурса назначает ответственное лицо от своего муниципального образования для взаимодействия с организаторами Конкурса, которыми являются государственные гражданские служащие отдела развития туризма комитета.

#### **IV. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

Номинации Конкурса:

- 1) культурно-познавательный туризм, основанный на историко-архитектурном наследии (музеи, памятники, история, легенды, усадьбы);
- 2) познавательно-рекреационный туризм, основанный на природно-ландшафтных ресурсах (экскурсии по природно-ландшафтным достопримечательностям, фототуры, экотропы с изучением/сбором трав, грибов и ягод и тп);
- 3) промышленный туризм (экскурсии на действующие предприятия);
- 4) сельский туризм (быт и культура сельских поселений, мастер-классы для начинающих рыбаков и охотников; женские туры по изучению традиционных секретов красоты и ведению домашнего хозяйства; древнерусские обряды, игры и тп);
- 5) спортивный туризм (сплавы, уроки выживания, обучение навыкам, конные прогулки, веломаршруты, полет на воздушном шаре и тп);
- 6) гастрономический туризм (традиции и секреты национальной кухни, дегустации, мастер-классы и т.д.).

#### **V. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

5.1. Рассмотрение и оценка материалов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией по отбору муниципальных образований Псковской области на лучший туристский продукт в сфере развития туризма «Привлечь к себе туриста!» (далее — Комиссия).

5.2. В состав Комиссии входят представители Государственного комитета Псковской области по культуре, Общественного совета по туризму при Государственном комитете Псковской области по культуре, Псковского филиала Российской международной академии туризма, структурное подразделение ГАУК Псковской области "Театрально-концертная дирекция" Информационный туристский центр, а также представители туроператоров Псковской области.

5.3. Комиссия осуществляет следующие функции:

рассмотрение материалов, представленных участником Конкурса, в соответствии с требованиями настоящего Положения;

проведение заседания Комиссии, на котором рассматриваются и анализируются материалы;

организация награждения победителей Конкурса.

5.4. Комиссия имеет право:

5.4.1. приглашать при необходимости представителей участников Конкурса на заседания Комиссии при рассмотрении материалов с целью уточнения вопросов для принятия Комиссией объективного решения;

5.4.2. запрашивать дополнительную информацию по материалам Конкурса.

5.5. Комиссия состоит из председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, секретаря Комиссии и ее членов.

5.6. Заседание Комиссии считается правомочным, если на заседании Комиссии присутствовало больше половины ее членов.

5.7. Решение Комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании Комиссии ее членов. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии.

5.8. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем Комиссии и ее секретарем.

5.9. В обязанности секретаря Комиссии входит:

направление в средства массовой информации объявление о проведении Конкурса;

прием материалов для участия в Конкурсе;

подготовка материалов в Комиссию для рассмотрения;

оповещение членов Комиссии о дате и времени ее заседания;

составление протокола заседания Комиссии;

доведение до участников Конкурса об его итогах.

## **VI. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

6.2. **На первом этапе** участники Конкурса направляют комплект материалов в электронном виде на адрес электронной почты отдела развития туризма комитета: [ea.klimova@gkk.pskov.ru](mailto:ea.klimova@gkk.pskov.ru) в период с 01 октября 2016 года по 31 октября 2016 года.

6.3. Комплект материалов для участия в Конкурсе (далее — материалы) включает в себя:

1) заявку на участие в Конкурсе, заполненную по установленной форме;

2) описание туристского продукта с указанием его уникальности, традиций, ремесел, использования творческого подхода, интерактивных форм и т.д.;

3) фотографии, на которых отображены входящие в состав туристского продукта: территория, окружающая среда, объекты показа, здания, помещения, предназначенные для проживания и отдыха;

4) презентация (для финального этапа Конкурса).

6.4. Материалы для участия в Конкурсе не принимаются по истечении срока их приема, указанного в пункте 6.2. настоящего Положения.

6.5. Ответственность за достоверность информации, содержащейся в материалах, несет назначенное ответственное лицо муниципального образования.

6.6. **На втором этапе** конкурса в период с 01 ноября 2016 года по 08 ноября 2016 года Комиссия рассматривает представленные участниками Конкурса материалы и оценивает их по каждому из критериев по пятибальной шкале.

Критериями оценки материалов Конкурса являются:

использование местных традиций, ремесел, сочетание природных и культурных ресурсов;

творческий подход: использование интерактивных форм работы с туристами (мастер-классы, квесты, викторины, дегустации, кормление/уход за животными, фотосессии в костюмах или декорациях, танцы, древнерусские обряды, катание на тракторе или конных повозках и тп);

направленность как на индивидуальных туристов, так и на организованные группы туристов;

направленность на разный возраст туристов;

условия проживания (для турпродукта длительностью более одного дня): категория помещений, предоставляемая для проживания отдыхающих; количество мест, одновременно предоставляемых для проживания отдыхающих;

наличие бытовых удобств на территории муниципального образования; обеспечение питанием отдыхающих;

наличие дополнительных услуг для отдыхающих (например, продажа сувениров).

Участники Конкурса, набравшие более 20 баллов, допускаются к участию в финале Конкурса.

Оглашение результатов второго этапа Конкурса состоится 09.11.2016.

## **VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

7.1. **Финал** Конкурса проводится 11 ноября 2016 года в форме очной защиты представленных материалов в присутствии Комиссии, зрителей, в том числе представителей туроператоров области, и представителей средств массовой информации.

Презентация содержит материалы в формате Power Point (не более 25 слайдов) и их описание (в формате Microsoft Word).

7.2. Устанавливаются следующие критерии оценки презентации в финале Конкурса:

уникальность и оригинальность идеи;

уровень вовлеченности туристов (экскурсантов) в программу;

привлекательность туристского продукта для туроператоров и турфирм;

эффективное использование ресурсов (объектов культуры и культурного наследия, природных, кадровых и проч.);

творческий подход к организации презентации (участие творческих коллективов, использование реквизита, интерактив со зрителями, дегустации, предоставление раздаточных материалов).

7.2. Оценка по каждому из указанных критериев производится Комиссией по пятибальной шкале. Победители финала Конкурса определяются по сумме набранных баллов. Победителем Конкурса признается туристский продукт, набравший наибольшее количество баллов. В каждой номинации Конкурса определяется один победитель.

7.3. Решение Комиссии оформляется протоколом.

7.4. Победители финала Конкурса награждаются Дипломами победителя Конкурса.

7.5. Участники Конкурса награждаются Дипломами участника Конкурса.

7.6. Победители Конкурса в каждой номинации получают следующие призы:

организация инфо-тура для туроператоров и средств массовой информации с целью ознакомления с туристскими продуктами победителей Конкурса;

освещение информации о туристских продуктах победителей Конкурса в региональных средствах массовой информации;

размещение информации о туристских продуктах победителей Конкурса на региональном туристском портале.

7.7. Главный победитель Конкурса определяются простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов Комиссии.

Главный победитель Конкурса получает главный приз – создание евробуклета о представленном туристском продукте, который будет распространяться на туристских выставках, форумах и в Информационном туристском центре.

7.8. Итоги Конкурса публикуются на сайте [www.tourism.pskov.ru](http://www.tourism.pskov.ru), официальном сайте комитета и в средствах массовой информации.

Утвержден  
приказом Государственного комитета  
Псковской области по культуре  
№ 172 от 29.09.16

**Состав комиссии  
по отбору муниципальных образований Псковской области  
на лучший туристский продукт в сфере развития туризма  
«Привлеку к себе туриста!»**

1. Председатель конкурсной комиссии - Малышева Ж.Н., Председатель Государственного комитета Псковской области по культуре;
2. Заместитель председателя комиссии - Белобородова Ю.В., первый заместитель председателя Государственного комитета Псковской области по культуре;
3. Секретарь конкурсной комиссии - Климова Е.А., консультант отдела развития туризма

**ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:**

Иванова Е.В. – консультант отдела развития туризма;

Вишневская В.Ю. - заместитель директора Псковского государственного объединенного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника по стратегическому планированию и маркетингу;

Представитель структурного подразделения ГАУК Псковской области "Театрально-концертная дирекция" Информационный туристский центр (по согласованию);

Баранова С.А. - председатель Общественного совета по туризму при Государственном комитет Псковской области по культуре, директор ООО «Континент-тур», загородный отель «Плесков» (по согласованию);

Иванова О.И. - первый заместитель председателя Управления внутренней политики;

Самохвала Г.Г. - директор турфирмы «София», президент АСТУР (по согласованию);

Козырева О.А. - директор Псковского филиала НОУ ВПО «Российская международная академия туризма» (по согласованию);

Федорова Л.В. - директор ГБУК «ПОЦНТ» (по согласованию).