

АДМИНИСТРАЦИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 5 июля 2010 г. N 260

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОБЛАСТНОЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ НА 2010 - 2014 ГОДЫ"

(в ред. постановлений Администрации Псковской области
от 02.12.2010 N 472, от 02.06.2011 N 203,
от 25.08.2011 N 321)

На основании [статьи 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации и в соответствии с [постановлением](#) Администрации области от 27 июня 2008 г. N 174 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации областных долгосрочных целевых программ" Администрация области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую областную долгосрочную целевую [программу](#) "Развитие культурно-познавательного туризма Псковской области на 2010 - 2014 годы".

2. Государственному финансовому управлению Псковской области предусмотреть объемы финансирования областной долгосрочной целевой [программы](#) "Развитие культурно-познавательного туризма Псковской области на 2010 - 2014 годы" на 2010 год в [Законе](#) области от 28 декабря 2009 г. N 930-оз "Об областном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов".

3. Объемы финансирования областной долгосрочной целевой [программы](#) "Развитие культурно-познавательного туризма Псковской области на 2010 - 2014 годы" определять при формировании областного бюджета на очередной финансовый год.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя губернатора области Безлобенко Г.А.

Губернатор области
А.А.ТУРЧАК

Утверждена
постановлением
Администрации области
от 5 июля 2010 г. N 260

ОБЛАСТНАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2010 - 2016 ГОДЫ"

(в ред. постановлений Администрации Псковской области
от 02.12.2010 N 472, от 02.06.2011 N 203,
от 25.08.2011 N 321)

1. ПАСПОРТ

областной долгосрочной целевой программы
"Развитие культурно-познавательного туризма
в Псковской области на 2010 - 2016 годы"

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области
от 02.12.2010 N 472)

Наименование программы	"Развитие культурно-познавательного туризма Псковской области на 2010 - 2016 годы" (далее - программа)
Основание для разработки программы	Распоряжение Администрации области от 2 декабря 2010 г. N 325-р "О внесении изменений в распоряжение Администрации области от 18 июня 2010 г. N 168-р "Об утверждении концепции и разработке областной долгосрочной целевой программы "Развитие культурно-познавательного туризма Псковской области на 2010 - 2014 годы"
Разработчик программы	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию
Исполнитель-координатор программы	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию
Исполнители программы	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию; Государственный комитет Псковской области по экономическому развитию, промышленности и торговле; Государственный комитет Псковской области по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства, государственного строительного и жилищного надзора; ГУ "Управление капитального строительства Псковской области"; Государственный комитет Псковской области по культуре; Главное государственное управление сельского хозяйства, ветеринарии и государственного технического надзора Псковской области; Государственный комитет Псковской области по дорожному хозяйству; местные администрации муниципальных районов и городских округов; инвесторы
Цели и задачи программы	Цели: 1. Повышение привлекательности Псковской области как уникального на северо-западе России центра культурно-познавательного туризма, предоставляющего визитерам качественные и разнообразные услуги и товары в сфере культуры, развлечений, местных искусств и ремесел. 2. Диверсификация туристского продукта области за счет развития новых видов туризма, которые будут выступать в качестве поддерживающих для культурно-познавательного туризма. 3. Повышение эффективности туристской деятельности на территории региона.

	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие туристско-рекреационного кластера "Псковский". 2. Развитие кластера творческих индустрий. 3. Развитие туристской инфраструктуры. 4. Информационное продвижение туристского продукта и развитие событийного туризма (в том числе внутреннего). 5. Обеспечение кадрами туристской сферы. 6. Классификация объектов туристской индустрии. 7. Обеспечение безопасности туристов, отдыхающих на территории Псковской области <p>(в ред. постановления Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)</p>
Основные целевые индикаторы	<p>Целевые индикаторы решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного кластера "Псковский": номерной фонд в г. Пскове; реконструкция общественных пространств; среднее пребывание туристов в г. Пскове.</p> <p>Целевые индикаторы решения задачи 2 "Развитие кластера творческих индустрий": количество брендов аутентичной продукции.</p> <p>Целевые индикаторы решения задачи 3 "Развитие туристской инфраструктуры": номерной фонд (за исключением г. Пскова).</p> <p>Целевые индикаторы решения задачи 4 "Информационное продвижение туристского продукта и развитие событийного туризма (в том числе внутреннего)": количество организованных мероприятий (или в которых принято участие), направленных на продвижение туристского потенциала области; количество событийных мероприятий, организованных Государственным комитетом Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию; количество участников мероприятий, организованных Государственным комитетом Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию.</p> <p>Целевые индикаторы решения задачи 5 "Обеспечение кадрами туристской сферы": количество организованных мероприятий, направленных на повышение привлекательности профессий в сфере туризма.</p> <p>Целевые индикаторы решения задачи 6 "Классификация объектов туристской индустрии": количество мероприятий, направленных на привлечение объектов туристской индустрии к классификации.</p> <p>Целевые индикаторы решения задачи 7 "Обеспечение безопасности туристов, отдыхающих на территории Псковской области": количество организационных мероприятий, направленных на обеспечение безопасности туристов</p> <p>(в ред. постановления Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)</p>
Сроки реализации программы	2010 - 2016 годы
Объемы и источники финансирования программы	Общий объем финансирования программы в 2010 - 2016 годах - 9386,937 млн. рублей, в том числе: 2010 г. - 5,7 млн. рублей;

	<p>2011 г. - 1603,837 млн. рублей; 2012 г. - 2016,03 млн. рублей; 2013 г. - 2543,77 млн. рублей; 2014 г. - 1809,0 млн. рублей; 2015 г. - 769,2 млн. рублей; 2016 г. - 639,4 млн. рублей; в том числе средства федерального бюджета - 1839,3 млн. рублей, в том числе: 2010 г. - 0 млн. рублей; 2011 г. - 547,3 млн. рублей; 2012 г. - 417 млн. рублей; 2013 г. - 401,6 млн. рублей; 2014 г. - 368,7 млн. рублей; 2015 г. - 56,5 млн. рублей; 2016 г. - 48,2 млн. рублей; в том числе средства областного бюджета - 491,537 млн. рублей, в том числе: 2010 г. - 5,7 млн. рублей; 2011 г. - 102,937 млн. рублей; 2012 г. - 82,2 млн. рублей; 2013 г. - 80,0 млн. рублей; 2014 г. - 96,8 млн. рублей; 2015 г. - 60,2 млн. рублей; 2016 г. - 63,7 млн. рублей; в том числе средства местных бюджетов - 108,9 млн. рублей, в том числе: 2010 г. - 0 млн. рублей; 2011 г. - 8,6 млн. рублей; 2012 г. - 12,8 млн. рублей; 2013 г. - 14 млн. рублей; 2014 г. - 23,5 млн. рублей; 2015 г. - 22,5 млн. рублей; 2016 г. - 27,5 млн. рублей; в том числе внебюджетные источники - 6947,2 млн. рублей, в том числе: 2010 г. - 0 млн. рублей; 2011 г. - 945,0 млн. рублей; 2012 г. - 1504,03 млн. рублей; 2013 г. - 2048,17 млн. рублей; 2014 г. - 1320,0 млн. рублей; 2015 г. - 630,0 млн. рублей; 2016 г. - 500,0 млн. рублей</p> <p>(в ред. постановления Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>1. Увеличение туристского потока в область с 239 тыс. человек в 2009 году до 680 тыс. человек в 2016 году (рассчитанного по останавливающимся в коллективных средствах размещения).</p> <p>2. Увеличение номерного фонда области с 2634 номеров в 2009 году до 4650 номеров в 2016 году.</p> <p>3. Увеличение доли иностранных туристов в туристском потоке области с 5% в 2009 году до 25% к 2016 году.</p> <p>4. Увеличение "ежедневного среднего чека" туриста на расходы, не относящиеся к базовым (гостиница и транспортные расходы), с 750 руб. в день в 2009 году до 3650 руб. в 2016 году.</p> <p>5. Формирование в г. Пскове туристского кластера,</p>

	конкурентоспособного на российском и европейском рынках.
	6. Развитие конкуренции и повышение качества в сфере гостиничных услуг, услуг общественного питания.
	7. Создание на территории области зоны безопасного туризма.
(в ред. постановления N 321)	Администрации Псковской области от 25.08.2011

2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

2.1. Основные вызовы развитию культурно-познавательного туризма в Псковской области

2.1.1. Высокий уровень конкуренции на рынках специализации, обострившийся в условиях мирового финансового и экономического кризиса.

Псковская область имеет четко выраженную специализацию на культурно-познавательном туризме. В настоящее время в структуре въездного потока 57% занимают туры культурно-познавательного направления, на втором месте находятся развлечения и отдых на природе - 18%, по 9% приходится на деловой и паломнический туризм, 1% - на спортивный туризм. Традиционным конкурентом в сегменте культурного туризма для области выступает Новгородская область, положение которой по отношению к "ядру рынка" (Санкт-Петербургу) более выгодное.

По отношению к потокам въездного туризма Псковская область находится на периферии так называемого "Большого туристического кольца", куда входят Москва, Санкт-Петербург, "Золотое кольцо", и практически не получает потока иностранных туристов.

По отношению к крупнейшим потребительским рынкам внутреннего туризма - Москве, Санкт-Петербургу и крупным городам центра России Псковская область представлена в сегментах "туризма выходного дня", преимущественно с познавательными целями.

На рынках туризма выходного дня основными конкурентами Псковской области выступает большинство областей Золотого кольца, часть регионов северо-запада России (Новгородская область, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область), ряд регионов Поволжья (для Московского рынка), сопредельные государства: Прибалтика, Финляндия и более отдаленные страны. Удешевление авиаперелетов, внедрение информационных технологий существенно расширяет географию конкуренции Псковской области в сегменте "выходного дня".

Основные конкуренты Псковской области в последние годы реализуют активную инвестиционную и маркетинговую политику в туризме, что позволило им:

- а) запустить процесс инфраструктурного обновления;
- б) существенно обновить и диверсифицировать предложение;
- в) сформировать собственный "бренд".

Сохранение текущей ситуации для Псковской области обостряет риски "захвата" традиционных рыночных ниш области более форматизированными, технологичными, активными с точки зрения маркетинга и выгодно расположенными туристскими центрами, даже имеющими меньший культурный и исторический ресурс.

При этом текущий мировой финансовый и экономический кризис вряд ли позволит области в ближайшее время сократить отставание по качеству предоставляемых услуг, уровню развития инфраструктуры путем масштабных инвестиционных вложений. По большинству оценок, туристский сектор уже испытал существенное снижение

инвестиционной активности, а финансовые потоки в отрасль возобновятся не ранее 2011 года.

2.1.2. Последствия мирового финансового и экономического кризиса заставляют переоценить значение туризма в экономике Псковской области.

Турпоток в Псковскую область составил 283 тыс. человек, что соответствует шестому месту среди регионов северо-запада России. В сфере туризма, отдыха и развлечения Псковской области занято 9607 человек - более 5% занятых в экономике. При этом в структуре экономики Псковской области туристический комплекс на сегодняшний день оценивается всего в 1,2% валового регионального продукта (далее - ВРП). Несмотря на то, что этот показатель не учитывает мультипликативный эффект от туризма, недостаточно объективно оценивает значение отрасли для экономики области, пока реальный эффект от туристского потока достаточно мал. Так, если сопоставить данные опросов по затратам туристов со средней длительностью пребывания в 1,5 - 2 дня, экономика Псковской области получила от туризма в 2008 году не более 1,71 млрд. рублей, что очевидно меньше потенциала территории.

Туризм оказался одним из наиболее устойчивых секторов экономики области. В Псковской области в кризисном 2008 году произошло увеличение потока, которое составило 1 - 3%. При этом следует отметить, что в целом в России внутренний туризм менее пострадал от экономического кризиса, чем въездное и выездное направления. Псковская область в краткосрочной перспективе может использовать кризисные явления в экономике (падение курса рубля и соответствующее удорожание зарубежных поездок, снижение потребительской активности в "дорогих" сегментах отдыха и пр.) для развития туризма, замещающего выездной туризм, при условии формирования адекватного предложения по соотношению "цена - качество". Однако следует учитывать как усиление конкуренции на рынках внутреннего туризма, так и необходимость работать с долгосрочными факторами конкурентоспособности области.

В условиях "сжатия" рынка труда, осложнения ситуации в секторах традиционной индустрии именно развитие туризма способно не допустить роста безработицы. В начале 2009 года уровень безработицы в области составил 9,8%, что практически соответствует среднероссийскому показателю. Однако если кризисные явления в экономике будут усугубляться, это может привести к росту безработицы и усилению социальной напряженности. Туризм в условиях прогноза среднесрочного снижения темпов роста ряда секторов специализации Псковской области (строительство и строительные материалы, электротехника, машиностроение) может стать "буфером" при реструктуризации экономики и рынка труда - вместить выбывающие кадры, обеспечить рост малого и среднего бизнеса.

Туристские отрасли и смежные секторы являются привлекательными сегментами для работы малого бизнеса, развития предпринимательства, поскольку требуют относительно малых инвестиционных вложений, обладают большей гибкостью, возможностью кооперации. Для городов Псковской области малые, "рассеянные" инвестиции могут служить источником развития, обновления городской среды в условиях снижения объемов крупных инвестиционных потоков: отмена крупных, "амбициозных" инвестиционных проектов, спад на рынке недвижимости и строительства и др.

2.1.3. При развитии туризма Псковской области требуется учитывать актуальные средне- и долгосрочные тенденции развития основных рынков специализации, а также изменение потребительских предпочтений.

Анализ тенденций долгосрочного развития рынков специализации свидетельствует о необходимости формирования "уникального" продукта, включающего весь спектр услуг: от размещения и питания до сувенирной продукции, местных продуктов питания, товаров потребления. Только в этом случае удастся воспользоваться относительно благоприятной конъюнктурной ситуацией.

Таблица 1. Тенденции развития существующих и потенциальных рынков специализации Псковской области

Рынок	Средние темпы роста	Тенденции на рынке	Возможности (ограничения) для Псковской области
Краткосрочные поездки с познавательными целями	10 - 15%	Рост интереса к недорогим турам выходного дня. Возвратность за счет постоянного обновления (быстрый рост новых объектов показа). Расширение традиционных сезонов. Увеличение трат туристов на сопутствующие товары и услуги	(+) Привлекательность за счет относительно низкой стоимости услуг. (-) Однообразие туров не создает потока возвратных туристов. (-) Низкое качество оказания туристских услуг по сравнению с конкурентами. Ограниченные возможности времяпровождения
Городской культурный туризм	5 - 10%	Рост интереса россиян к внутреннему туризму. Удешевление самой поездки (дискаунтеры, хостелы). Расширение спектра продуктов и услуг и трат на них. Активный маркетинг малых и средних городов Европы и России	(+) Возможность наращивания потока туристов в Псков и малые города. (-) Города Псковской области сами по себе не привлекательны для туриста. (-) Конкуренция с активными европейскими и российскими городами по разнообразию и качеству предложения, а также по отношению "цена/качество"
Деловой и конгресс-туризм	25 - 30%	Активное развитие выставочной и конгресс-сферы в России	(+) Возможность выхода на рынок за счет более низкой стоимости услуг. (-) Удаленность от основных рынков, бедный собственный деловой календарь

Рекреационный туризм, в том числе сельский	15 - 20%	Рост интереса к природе, сельскому образу жизни со стороны горожан. Высокое значение местной специфики, уникальности, "подлинности". Всесезонность. Потребление товаров и услуг местного производства	(+) Возможность включиться в растущий внутренний рынок. (-) Наличие активных конкурентов с более высоким уровнем развития инфраструктуры и рынка сельского туризма
Оздоровительный и лечебный туризм	20 - 25%	Активное развитие сектора в России	(+) Наличие ресурсов. (-) Отсутствие инфраструктуры

Долгосрочные изменения "портрета" потребителей, которые необходимо учитывать при развитии туристской инфраструктуры:

1) индивидуализация - самостоятельность планирования и проведения отдыха: 70% россиян путешествуют без помощи турагентств, 66% используют Интернет-ресурсы при планировании поездки;

2) сокращение длительности и дальности поездки: рост спроса на "насыщенный" туризм выходного дня;

3) рост ценности экологичного и здорового отдыха;

4) ценность личного участия в реальной, но при этом аутентичной жизни, контакта с местными жителями - стремление к особенностям и традициям местной, в том числе родной культуры;

5) повышение мобильности и интереса к путешествиям категорий граждан, обладающих низкими доходами: спрос на недорогие поездки.

Указанные тенденции позволяют Псковской области по-прежнему ориентироваться на россиян из близлежащих регионов, Москвы и Санкт-Петербурга. Необходимо принять во внимание, что нарастить поток туристов в область возможно, только если обеспечить качественные услуги по размещению и питанию туристов, информационные услуги и сервисы для индивидуальных туристов, разнообразие времяпровождения в городах и центрах рекреации области.

2.1.4. Для большинства городов Псковской области - как для областного центра, сформированных туристских направлений: - Печоры, Изборск, Пушкинские Горы, так и для малых городов и деревень области, пока не привлекающих туристов, уникальное историко-культурное наследие является одним из основных ресурсов развития туризма.

Однако пока это наследие не капитализировано и не стало значимой частью экономики и рынка труда. Между тем мировая практика показывает, что культурно-историческое наследие, местные традиции и ремесла рассматриваются не только как важный ресурс для привлечения туристов, но и как значимая часть развития и диверсификации региональной экономики, форма развития малого бизнеса, регулирования ситуации на рынке труда, часть промышленной политики, один из важнейших элементов внешнеторговой политики - товары местного производства выступают одними из наиболее важных экспортных продуктов, инструмент национальной культурной политики. Предварительный аудит традиционных ремесел, их связи с городской средой и экономикой, основными рынками сбыта позволил зафиксировать следующее:

1) ремесленная продукция местного производства обладает слабой рыночной позицией: как географической (область практически не производит и не экспортирует в

промышленно значимых масштабах уникального местного продукта, хотя обладает высоким потенциалом), так и отраслевой. Товары ремесленников обращаются на рынках сувенирной продукции и ни по дизайну, ни по качеству пока не соответствуют требованиям, предъявляемым к вещам на рынках потребительских товаров;

2) устаревшие технологии проектирования, производства и дистрибуции товаров делают ремесло неэффективным экономически, ресурсно затратным, экологически грязным видом экономической деятельности;

3) кадровый дефицит, отсутствие институционализированных школ, образовательных программ не позволяют превратить ремесла в современный вид творческой деятельности, а сохраняет их лишь как один из видов традиционного ручного труда. Ремесло сегодня непривлекательно для талантливой и активной молодежи, поскольку не предоставляет возможности самореализации и динамичного карьерного роста;

4) слабые связи ремесел и других сфер культуры (музеев, театров), а также городской среды;

5) отсутствие в области мер поддержки ремесла не как элемента культуры, а как актива экономического развития.

Таким образом, необходима комплексная работа по формированию кластера креативных индустрий на основе историко-культурного наследия Псковской области. Наиболее актуальными задачами представляются:

технологическая модернизация секторов, использующих наследие (обновление дизайна, маркетинг товаров);

создание условий для талантливой молодежи по самореализации в видах деятельности, использующих наследие;

обеспечение связи творческих видов деятельности и ремесел с городской средой.

2.1.5. Объекты показа, городская среда и инфраструктура приема в Псковской области в настоящее время рассчитаны на традиционный групповой поток и не отвечают современным предпочтениям потребителей:

1) туристская инфраструктура в Пскове и других городах области сформирована в расчете на однократный прием групп по стандартизированной программе. Посетителей ничего не задерживает в городе и не заставляет вернуться;

2) Псков туристы посещают только с целью экскурсии по памятникам, ночлега и питания. Сама городская среда, торговые пространства, зеленые зоны остаются без внимания (по данным социологических опросов, покупки совершают менее 20%);

3) в Пскове, как и в других городах области, помимо музеев туристов не притягивает ни один культурный центр (театры, кинотеатры, клубы работают только для местных жителей);

4) затраты туристов составляют менее 2 тыс. руб. за три дня (без учета проживания);

5) объекты истории и культуры никак не связаны с реальной городской жизнью - находятся в отдалении от наиболее "насыщенных" горожанами пространств. Яркие примеры - областной центр, Пушкинские Горы, Печоры;

6) качество сервиса в предприятиях индустрии не соответствует запросам современного потребителя.

Таким образом, туристский продукт в регионе не сможет получить существенное обновление без вклада в объекты городской среды и инфраструктуры, в том числе в их классификацию, без работы с культурными объектами как новыми центрами притяжения горожан и туристов, без создания привлекательной, безопасной и комфортной среды в городе, стимулирующей возвратный туризм, без вклада в подготовку кадров в сфере обслуживания. Кроме того, для обеспечения максимального мультипликативного эффекта потребуется обеспечить возможность и разнообразие предложения "неэкскурсионного" времени для туристов: покупок, развлечений, питания, прогулок и пр.

(п. 2.1.5 в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)

2.2. Основные сценарии развития туризма в Псковской области и выбор целевого сценария

Основными активными, предполагающими реализацию политики по развитию туризма сценариями развития туризма в Псковской области являются:

- а) диверсификация продуктов и рынков присутствия;
- б) формирование уникального туристского продукта и бренда на основе культурно-исторического наследия: усиление существующей специализации.

Таблица 2. Сценарии развития туризма в Псковской области

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области
от 02.12.2010 N 472)

Сценарий	Диверсификация рынков (усиление рекреации)	Усиление уникальности в сегментах культурно-познавательного туризма
Основной ресурс	Водная линия (Чудское озеро, другие озера), лесные ресурсы, бальнеологические и лечебные ресурсы, климатические ресурсы и пр.	Историко-культурное наследие (объекты, ремесла, продукты, компетенции), города и городская среда
Средняя длительность пребывания, расходы туристов	5 - 7 дней. Максимальные затраты на размещение, развлечения	2 - 3 дня. Максимальные затраты на сопутствующие товары, развлечения, услуги
Основные центры	Чудское озеро, особо охраняемые природные территории, региональные рекреационные зоны, Пушкиногорский район, Великолукский район, Себежский район и пр.	Псков (центр), исторические города и деревни, усадьбы, крепости
Пространственное развитие инфраструктуры	Формирование новых зон рекреации, кемпингов, автостоянок для индивидуального туризма	Развитие инфраструктуры в центрах наследия, "туристские деревни", музеефикация и туристское обустройство объектов
Основные риски	Высокая конкуренция по цене и качеству со стороны других регионов. Высокие инвестиционные затраты	Необходимость технологического и кадрового обновления отраслей, использующих наследие. Высокая стоимость средовых проектов

Период формирования	2011 - 2016 годы - строительство объектов, развитие инфраструктуры; 2013 - 2016 годы - агрессивный маркетинг	2010 - 2011 годы - подготовка к реализации проектов, формирование уникальных товаров и услуг с местной спецификой, образовательные проекты; 2012 - 2016 годы - запуск и реализация средовых проектов
---------------------	---	---

Целевой сценарий развития туризма в Псковской области предполагает совмещение данных сценариев: создание уникального и современного продукта на основе наследия параллельно с работой по диверсификации предложения, созданию новых центров туристских аттракций и обеспечению инфраструктурного развития всей территории Псковской области.

Реализация целевого сценария возможна только в долгосрочной перспективе. К 2020 году область может выйти на лидирующие позиции на северо-западе России по уровню развития индустрий культурно-познавательного туризма.

В то же время долгосрочные ориентиры определяют программно-целевую политику области в среднесрочной перспективе: определение среднесрочных задач развития туризма, разработка и реализация пусковых проектов, постановка среднесрочных показателей реализации политики поддержки туризма.

3. Цели и задачи программы

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области от 02.12.2010 N 472)

Цели программы:

1. Повышение привлекательности Псковской области как уникального на северо-западе России центра культурно-познавательного туризма, предоставляющего визитерам качественные и разнообразные услуги и товары в сфере культуры, развлечений, местных искусств и ремесел.

2. Диверсификация туристского продукта области за счет развития новых видов туризма, которые будут выступать в качестве поддерживающих для культурно-познавательного туризма.

3. Повышение эффективности туристской деятельности на территории области.

Задачи программы:

1. Развитие туристско-рекреационного кластера "Псковский". Основным результатом реализации данной задачи является развитие в городе Пскове нового формата культурно-познавательного туризма - городского туризма и достижение среднеевропейских параметров развития туристской деятельности к концу 2016 года. Данная задача предполагает реализацию следующих подзадач (направлений):

а) развитие туристской инфраструктуры (гостиничной, культурно-развлекательной, торгово-развлекательной и прочей);

б) реконструкция общественных пространств (набережных, скверов, площадей, торговых улиц и т.д.) с достижением высоких стандартов городской среды (в том числе создание новых туристских аттракций) и экономической эффективности использования территории, в том числе государственного и муниципального имущества.

2. Развитие кластера творческих индустрий. Реализация данной задачи предполагает реализацию следующих подзадач (направлений):

а) создание информационной базы творческих индустрий;

б) обновление и продвижение продукции кластера творческих индустрий: организация ярмарок, выставок, создание системы продвижения продукции, поддержка местных производителей;

в) развитие инфраструктуры творческих индустрий.

3. Развитие туристской инфраструктуры. Реализация данной задачи предполагает реализацию следующих подзадач (направлений):

а) поддержка развития туристской инфраструктуры в городских округах и муниципальных районах области, в том числе реализация мероприятий, направленных на развитие туристской инфраструктуры в малых городах области, развитие сельского и экологического туризма как сопутствующих культурно-познавательному туризму и т.д.;

б) исключен. - [Постановление](#) Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321.

4. Информационное продвижение туристского продукта и развитие событийного туризма, в том числе внутреннего. Реализация данной задачи предполагает реализацию следующих подзадач (направлений):

а) развитие сети туристских информационных центров, проведение мониторингов и исследований туристского рынка;

б) реализация событийных мероприятий, продвижение туристских ресурсов на выставках, ярмарках, форумах, в СМИ.

5. Обеспечение кадрами туристской сферы:

реализация мероприятий, направленных на повышение привлекательности профессий в сфере туризма.

(п. 5 введен [постановлением](#) Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)

6. Классификация объектов туристской индустрии:

реализация мероприятий, направленных на привлечение объектов туристской индустрии к классификации.

(п. 6 введен [постановлением](#) Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)

7. Обеспечение безопасности туристов, отдыхающих на территории Псковской области:

реализация мероприятий, направленных на обеспечение безопасности туристов.

(п. 7 введен [постановлением](#) Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)

4. Сроки реализации программы

Срок реализации программы: 2010 - 2016 годы.

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области от 02.12.2010 N 472)

5. Ресурсное обеспечение и технико-экономическое обоснование программы

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области
от 25.08.2011 N 321)

Стоимость реализации мероприятий программы составляет 9386,947 млн. рублей, из них:

1839,3 млн. рублей - средства федерального бюджета;

485,547 млн. рублей - средства областного бюджета;

114,9 млн. рублей - средства местных бюджетов;

6947,2 млн. рублей - внебюджетные источники.

Финансирование мероприятий программы за счет средств федерального бюджета, областного бюджета, местных бюджетов и внебюджетных источников будет осуществляться на условиях софинансирования.

Основные механизмы реализации программы:

Финансирование мероприятий программы, предусматривающих софинансирование из средств областного бюджета и местных бюджетов, будет осуществляться при условии принятия муниципальными образованиями соответствующих муниципальных долгосрочных целевых программ.

Средства областного бюджета для реализации проектов по развитию туристской инфраструктуры будут предоставляться на условиях софинансирования соответствующих мероприятий программы за счет средств местных бюджетов и средств внебюджетных источников. Формирование организационно-правовых механизмов с целью привлечения частных инвестиций будет осуществляться путем заключения Администрацией области соответствующих соглашений о намерениях, а также инвестиционных соглашений с организациями в отношении мероприятий, предусматривающих финансирование за счет средств внебюджетных источников.

6. Перечень мероприятий областной долгосрочной
целевой программы "Развитие культурно-познавательного
туризма Псковской области на 2010 - 2016 годы"

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области
от 25.08.2011 N 321)

N п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи	Исполнитель программы - бюджетополучатель, исполнители мероприятий программы	Объем финансирования, млн. рублей						
			всего по программе	в том числе:					
				2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Задача 1. Развитие туристско- рекреационного кластера "Псковский" - всего		7973,5	1,0	1468,9	1843,13	2338,87	1552,0	464,7
	федеральный бюджет		1832,0	0	547,3	415,7	400,1	367,2	55,0
	областной бюджет		290,3	1,0	88,6	65,4	62,6	56,8	8,7
	местные бюджеты		34,0	0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,0
	внебюджетные источники		5817,2	0,0	825,00	1354,03	1868,17	1120,0	400,0
	в том числе:								

1.1.	Мероприятие 1.1. Разработка проекта границ территорий объектов культурного наследия федерального и регионального значения (10 объектов) - всего	Государственный комитет Псковской области по культуре, Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию	1,0	1,0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		1,0	1,0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
1.2.	Мероприятие 1.2. Проектирование комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Псковский" (в пределах границ кластера) - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по культуре, Администрация города Пскова	148,0	0	63,0	40,0	30,0	5,0	5,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		140,0	0	55,0	40,0	30,0	5,0	5,0
	местные бюджеты		8,0	0	8,0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0

1.3.	Мероприятие 1.3. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско- рекреационного кластера "Псковский" (в пределах границ кластера, включая отдельные элементы кластера) - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по делам строительства, жилищно- коммунального хозяйства, государственного строительного и жилищного надзора, Администрация города Пскова, ГУ "Управление капитального строительства Псковской области"	2002,3	0	580,9	444,1	440,7	427,0	59,7
	федеральный бюджет		1832,0	0	547,3	415,7	400,1	367,2	55
	областной бюджет		144,3	0	33,6	20,4	32,6	51,8	3,7
	местные бюджеты		26,0	0	0	8,0	8,0	8,0	1,0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	в том числе:								

1.3.1.	Мероприятие 1.3.1. Реконструкция набережной р. Великой от Ольгинского моста до моста им. 50-летия Октября в г. Пскове - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства, государственного строительного и жилищного надзора, Администрация города Пскова, ГУ "Управление капитального строительства Псковской области"	438,1	0,0	438,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет		416,195	0,0	416,195	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет		21,905	0,0	21,905	0,0	0,0	0,0	0,0
	местные бюджеты		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1.3.2.	Мероприятие 1.3.2. Реконструкция набережной р. Великой и набережной р. Псковы от Троицкого (Советского) моста до Ольгинского моста в г. Пскове - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства, государственного строительного и жилищного надзора, Администрация города Пскова, ГУ "Управление капитального строительства Псковской области"	85,241	0,0	85,241	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет		80,98	0,0	80,979	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет		4,262	0,0	4,262	0,0	0,0	0,0	0,0
	местные бюджеты		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1.3.3.	Мероприятие 1.3.3. Реконструкция "Детского парка" - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства, государственного строительного и жилищного надзора, Администрация города Пскова, ГУ "Управление капитального строительства Псковской области"	57,559	0,0	57,559	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет		50,126	0,0	50,126	0,0	0,0	0,0	0,0
	областной бюджет		7,433	0,0	7,433	0,0	0,0	0,0	0,0
	местные бюджеты		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.	Мероприятие 1.4. Создание туристской инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Псковский" - всего	Инвесторы, Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию	5822,0	5	825,0	1359,03	1868,17	1120,0	400,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0

	областной бюджет		5,0	0	0	5,0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		5817,2	5	825,0	1354,03	1868,17	1120,0	400,0
	в том числе:								
1.4.1.	Мероприятие 1.4.1. Строительство комплекса "Солнечный берег" - всего	Инвестор	200,0	0,0	20,0	80,0	100,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет								
	областной бюджет								
	местные бюджеты								
	внебюджетные источники								
1.4.2.	Мероприятие 1.4.2. Создание многофункционального комплекса, общественно- делового центра по ул. Леона Поземского, д. 24 - всего	Инвестор	480,0	0	250,0	230,0	0,0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		480,0	0	250,0	230,0	0,0	0	0
1.4.3.	Мероприятие 1.4.3. Строительство гостиничного комплекса по ул. Гоголя, д. 24 - всего	Инвестор	54,0	0	12,68	41,32	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0

	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		54,0	0	12,68	41,32	0	0	0
1.4.4.	Мероприятие 1.4.4. Строительство гостиничного комплекса по ул. Гоголя, д. 52 - всего	Инвестор	180,0	0	30,0	110,0	40,0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		180,0	0	30,0	110,0	40,0	0	0
1.4.5.	Мероприятие 1.4.5. Строительство бизнес-отеля по ул. Льва Толстого, д. 9 - всего	Инвестор	50,0	0	0	10,0	20,0	20,0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		50,0	0	0	10,0	20,0	20,0	0
1.4.6.	Мероприятие 1.4.6. Строительство гостиницы по Рижскому просп., д. 11 - всего	Инвестор	186,2	0	0	93,1	93,1	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		186,2	0	0	93,1	93,1	0	0
1.4.7.	Мероприятие 1.4.7. Строительство гостиницы по ул. Бастионной, д. 9а - всего	Инвестор	64,0	0	0	18,93	45,07	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0

	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		64,0	0	0	18,93	45,07	0	0
1.4.8.	Мероприятие 1.4.8. Реконструкция гостиницы по ул. Волкова, д. 9 - всего	Инвестор	50,0	0	0	10,0	40,0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		50,0	0	0	10,0	40,0	0	0
1.4.9.	Мероприятие 1.4.9. Строительство гостинично- административного комплекса "Покровский бастион" - всего	Инвестор	315,0	0	15,0	100,0	100,0	100,0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		315,0	0	15,0	100,0	100,0	100,0	0
1.4.10.	Мероприятие 1.4.10. Завершение строительства гостиницы "Интурист-Псков" - всего	Инвестор	603,0	0	140,0	213,0	250,0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		603,0	0	140,0	213,0	250,0	0	0

1.4.11.	Мероприятие 1.4.11. Строительство ресторано- гостиничного комплекса "Двор Подзноева" - всего	Инвестор	900,0	0	350,0	180,0	270,0	100,0	0,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		900,0	0	350,0	180,0	270,0	100,0	0,0
1.4.12.	Мероприятие 1.4.12. Строительство Спа-центра по ул. Гоголя, д. 50 - всего	Инвестор	125,0	0	0	0	25,0	100,0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		125,0	0	0	0	25,0	100,0	0
1.4.13.	Мероприятие 1.4.13. Строительство торгово- развлекательного центра по ул. Карла Маркса, д. 1 - всего	Инвестор	450,0	0	0	0	200,0	250,0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		450,0	0	0	0	200,0	250,0	0

1.4.14.	Мероприятие 1.4.14. Строительство торгово-развлекательного комплекса "На четырех углах" - всего	Инвестор	450,0	0	0	0	200,0	250,0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		450,0	0	0	0	200,0	250,0	0
1.4.15.	Мероприятие 1.4.15. Создание информационно-выставочного центра на пл. Ленина - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, ГУ "Управление капитального строительства Псковской области", инвестор	30,0	0	0	30,00	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		5,0	0	0	5,0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		25,0	0	0	25,0	0	0	0
1.4.16.	Мероприятие 1.4.16. Строительство выставочного центра на Ольгинской набережной - всего	Инвестор	85,0	0	0	10,00	75,0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		85,0	0	0	10,0	75,0	0	0

1.4.17.	Мероприятие 1.4.17. Строительство водного комплекса - всего	Инвестор	1100,0	0	10,0	100,0	290,0	400,0	300,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		1100,0	0	10,0	100,0	290,0	400,0	300,0
1.4.18.	Мероприятие 1.4.18. Создание тематического детского кафе в рамках формирования пешеходных улиц по адресу ул. Советская, д. 21 - всего	Инвестор	50,0	0	15,0	15,0	20,0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		50,0	0	15,0	15,0	20,0	0	0
1.4.19.	Мероприятие 1.4.19. Строительство яхт-клуба - всего	Инвестор	450,0	0	0	100,0	100,0	100,0	100,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		450,0	0	0	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Задача 2. Развитие кластера творческих индустрий - всего		40	0,8	5,1	5,6	6,5	7,0	7,5
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		33,8	0,8	4,5	5,0	5,5	6,0	6,0

	местные бюджеты		6,2	0	0,6	0,6	1,0	1,0	1,5
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	в том числе:								
2.1.	Мероприятие 2.1. Создание информационной базы творческих индустрий - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по культуре, местные администрации муниципальных районов и городских округов, Главное государственное управление сельского хозяйства, ветеринарии и государственного технического надзора Псковской области, Государственный комитет Псковской области по экономическому развитию, промышленности и торговле	0	0	0	0	0	0	0

2.2.	Мероприятие 2.2. Обновление и продвижение продукции кластера творческих индустрий: организация ярмарок, выставок, создание системы продвижения продукции, поддержка местных производителей - всего		40	0,8	5,1	5,6	6,5	7,0	7,5
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		33,8	0,8	4,5	5	5,5	6,0	6,0
	местные бюджеты		6,2	0	0,6	0,6	1,0	1,0	1,5
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
3	Задача 3. Развитие туристской инфраструктуры - всего		1235,15	0,15	120,0	150,0	180,0	225,0	265,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		60,15	0,15	0	0	0	15,0	20,0
	местные бюджеты		45,0	0	0	0	0	10,0	15,0
	внебюджетные источники		1130,0	0	120,0	150,0	180,0	200,0	230,0
	в том числе:								

3.1.	Мероприятие 3.1. Поддержка развития туристской инфраструктуры в городских округах и муниципальных районах области - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по экономическому развитию, промышленности и торговле, Главное государственное управление сельского хозяйства, ветеринарии и государственного технического надзора Псковской области, местные администрации муниципальных районов и городских округов, инвесторы	1235,15	0,15	120,0	150,0	180,0	225,0	265,0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		60,15	0,15	0	0	0	15,0	20,0
	местные бюджеты		45,0	0	0	0	0	10,0	15,0
	внебюджетные источники		1130,0	0	120,0	150,0	180,0	200,0	230,0

4	Задача 4. Информационное продвижение туристского продукта и развитие событийного туризма (в том числе внутреннего) - всего		138,277	3,75	9,837	17,3	18,4	25,0	32,0
	федеральный бюджет		7,3	0	0	1,3	1,5	1,5	1,5
	областной бюджет		107,277	3,75	9,837	11,8	11,9	19,0	25,5
	местные бюджеты		23,7	0	0	4,2	5,0	4,5	5,0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	в том числе:								
4.1.	Мероприятие 4.1. Развитие сети туристских информационных центров, проведение мониторингов и исследований туристского рынка - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, местные администрации муниципальных районов и городских округов	29,537	1,0	0,837	5,8	5,9	5,0	5,5
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		24,537	1,0	0,837	3,8	3,9	4,0	5,5
	местные бюджеты		5,0	0	0	2,0	2,0	1,0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0

4.2.	Мероприятие 4.2. Реализация событийных мероприятий, продвижение туристских ресурсов на выставках, ярмарках, форумах, в СМИ, разработка и печать туристских информационных материалов - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, Государственный комитет Псковской области по культуре, местные администрации муниципальных районов и городских округов	108,74	2,75	8,990	11,5	12,5	20,0	26,5
	федеральный бюджет		7,3	0	0	1,3	1,5	1,5	1,5
	областной бюджет		82,74	2,75	8,990	8,0	8,0	15,0	20,0
	местные бюджеты		18,7	0	0	2,2	3,0	3,5	5,0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
5	Задача 5. Обеспечение кадрами туристской сферы - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, учебные заведения в сфере туризма	0,01	0	0,01	0	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0,01	0	0,01	0	0	0	0
	местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	в том числе:								

5.1.	Мероприятие 5.1. Размещение статей о профессиях в СМИ, проведение "круглых столов", разработка и печать информационных материалов - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию	0,01	0	0,01	0	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0,01	0	0,01	0	0	0	0
	местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
6	Задача 6. Классификация объектов туристской индустрии - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	в том числе:								
6.1.	Мероприятие 6.1. Создание органа по аккредитации, создание административного регламента и реестра аккредитованных организаций - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию							
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местный бюджет		0	0	0	0	0	0	0

	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
7	Задача 7. Обеспечение безопасности туристов, отдыхающих на территории Псковской области - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию, ГУ МЧС России по Псковской области	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	в том числе:								
7.1.	Мероприятие 7.1. Разработка и утверждение инструкции, разработка памяток по безопасности туристов - всего	Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию	0	0	0	0	0	0	0
	федеральный бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	областной бюджет		0	0	0	0	0	0	0
	местные бюджеты		0	0	0	0	0	0	0
	внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0
	ИТОГО		9386,937	5,7	1603,837	2016,03	2543,77	1809,0	769,2
	федеральный бюджет		1839,3	0	547,3	417,0	401,6	368,7	56,5
	областной бюджет		491,537	5,7	102,937	82,2	80,0	96,8	60,2

	местные бюджеты		108,9	0	8,6	12,8	14,0	23,5	22,5
	внебюджетные источники		6947,2	0	945,0	1504,03	2048,17	1320,0	630,0

7. Прогноз ожидаемых результатов реализации программы

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области
от 02.12.2010 N 472)

Основными результатами реализации программы станут:

- увеличение туристского потока в область с 239 тыс. человек в 2009 году до 680 тыс. человек в 2016 году (рассчитывается по останавливающимся в коллективных средствах размещения);
- увеличение номерного фонда области с 2634 номеров в 2009 году до 4650 номеров в 2016 году;
- увеличение доли иностранных туристов в туристском потоке области с 5% в 2009 году до 25% в 2016 году;
- увеличение "ежедневного среднего чека" туриста на расходы, не относящиеся к базовым (гостиница и транспортные расходы), с 750 рублей в день в 2009 году до 3650 рублей в день в 2016 году;
- формирование в городе Пскове туристского кластера, конкурентоспособного на российском и европейском рынках;
- развитие конкуренции и повышение качества в сфере гостиничных услуг, услуг общественного питания;
- создание на территории области зоны безопасного туризма.

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Псковской области от 25.08.2011 N 321)

8. Система целевых индикаторов с методикой оценки эффективности программы

(в ред. [постановления](#) Администрации Псковской области
от 25.08.2011 N 321)

Цели и задачи	Целевые индикаторы	Единицы измерения	Показатели реализации программы						
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общие индикаторы	Количество туристов в целом по области (по коллективным средствам размещения)	Тыс. человек	239	280	330	420	480	550	610
	Номерной фонд по области	Единиц	2634	2785	3180	3550	3900	4250	4400

	Доля иностранных туристов в туристском потоке области	%	5	7	10	14,5	17	19,5	22
	"Ежедневный средний чек" туриста на расходы, не относящиеся к базовым <***>	Рублей	750	870	1200	1750	2300	2680	32
Задача 1. Развитие туристско-рекреационного кластера "Псковский"	Номерной фонд в г. Пскове	Единиц <***>	1400 <*>	1450	1850	2100	2250	2400	25
	Реконструкция общественных пространств	Единиц <***>	0	0	2	5	7	10	12
	Среднее пребывание туристов в г. Пскове <***>	Суток	2,5	2,5	2,8	3,3	3,8	4	4,3
Задача 2. Развитие творческих индустрий	Количество брендов аутентичной продукции	Единиц	0	0	3	7	9	11	13
Задача 3. Развитие туристской инфраструктуры	Номерной фонд (за исключением г. Пскова)	Единиц	1234	1335	1330	1450	1650	1850	19
Задача 4. Информационное продвижение туристского продукта и развитие событийного туризма	Количество организованных мероприятий (или в которых принято участие), направленных на продвижение туристского потенциала области	Единиц	4	6	8	10	11	12	13
	Количество событийных мероприятий, организованных комитетом	Единиц	0	0	6	8	8	10	12
	Количество участников мероприятий, организованных комитетом	Тыс. человек	0	0	45	60	80	95	11
Задача 5. Обеспечение кадрами туристской сферы	Количество мероприятий, направленных на повышение привлекательности профессий в сфере туризма	Единиц	0	0	5	6	6	7	7

Задача 6. Классификация объектов туристской индустрии	Количество мероприятий, направленных на привлечение объектов туристской индустрии к классификации	Единиц	0	0	1	2	2	2	2
Задача 7. Обеспечение безопасности туристов, отдыхающих на территории Псковской области	Количество мероприятий, направленных на обеспечение безопасности туристов	Единиц	0	0	2	2	2	2	2

<*> Оценка.

<*> Нарастающим итогом.

<***> Данные мониторинга.

9. Организация управления программой и контроль над ходом ее реализации

Управление программой и контроль за ходом ее реализации осуществляют на основании [постановления](#) Администрации области от 27 июня 2008 г. N 174 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации областных долгосрочных целевых программ":

1. Управление межотраслевого взаимодействия, сопровождения федеральных программ и сводной отчетности Администрации области.

2. Государственное финансовое управление Псковской области.

Государственный комитет Псковской области по туризму, инвестициям и пространственному развитию как исполнитель-координатор программы:

а) ведет отчетность по реализации программы;

б) направляет в Управление межотраслевого взаимодействия, сопровождения федеральных программ и сводной отчетности Администрации области и в Государственное финансовое управление Псковской области по запросам необходимую информацию о реализации программы;

в) ежегодно подготавливает обоснованные предложения по уточнению перечня программных мероприятий, целевых индикаторов и показателей, затрат по программным мероприятиям, составу исполнителей;

г) ежегодно до 1 марта подготавливает и направляет в Управление межотраслевого взаимодействия, сопровождения федеральных программ и сводной отчетности Администрации области и в Государственное финансовое управление Псковской области доклад о ходе реализации программы и использовании финансовых средств;

д) организует размещение в средствах массовой информации основных сведений о ходе и результатах реализации программы, финансировании программных мероприятий.
